

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Garantie extinsa: Mai putine grij, mai multa eficienta”
organizata de ARISTON THERMO
perioada: 08.04.2021 - 31.12.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul campaniei “Garantie extinsa: Mai putine grij, mai multa eficienta”, (denumita in continuare „Campania”) este **ARISTON THERMO ROMANIA SRL**, societate constituita si care functioneaza dupa legile romane, cu sediul social in Polona Business Center- situata la adresa str. Polona, nr. 68-72, et.1, sector 1, Bucuresti, Romania, nr. de ordine in registrul comertului J40/247/2002, CUI 14390493 (denumita in continuare “Organizatorul”).
- 1.2** Campania se desfasoara prin intermediul prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.extragarantiecentraleariston.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa postala str. Polona, nr. 68-72, et.1, sector 1, Bucuresti.
- 2.3.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **08.04.2021, ora 00:00 si 31.12.2021, ora 23:59** cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

Cod produs	Model si denumire produs
3301018	GENUS ONE 24

3301019	GENUS ONE 30
3301020	GENUS ONE 35
3301021	CLAS ONE 24
3301022	CLAS ONE 30
3301023	CLAS ONE 35
3301058	ALTEAS ONE NET 24
3301059	ALTEAS ONE NET 30
3301060	ALTEAS ONE NET 35
3301113	GENUS ONE NET 24
3301115	GENUS ONE NET 35
3301116	CLAS ONE NET 24
3301027	GENUS ONE SYSTEM 24
3301028	GENUS ONE SYSTEM 30
3301029	GENUS ONE SYSTEM 35
3301031	CLAS ONE SYSTEM 24
3301032	CLAS ONE SYSTEM 35

Codurile produselor se pot schimba in timp. Orice modificari/completari vor fi cuprinse in acte aditionale la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Campania este adresata exclusiv persoanelor fizice care achizitioneaza produsele participante Ariston mentionate la Sectiunea 4.1.

Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si/sau dupa caz, cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 La achizitionarea unuia dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 4, Participantul poate opta pentru Pachetul Extragarantie – un serviciu achizitionat si activat separat care consta in adaugarea a 2 ani de garantie la garantia standard de 3 ani primita automat la achizitionarea unui Produs Participant din lista de mai sus, exceptand modelele Alteas One, unde garantia standard este 5 ani, iar prin achizitionarea Pachetului Extragarantie, aceasta beneficiaza de 7 ani garantie. Pachetului Extragarantie se achizitioneaza impreuna cu un Produsul Participant.

6.2 Pentru activarea Pachetului Extragarantie, Participantul trebuie sa urmeze pasii descriși mai jos:

- Participantul acceseaza website-ul Campaniei, sectiunea „Activeaza garantia extinsa” si activeaza codul extragarantie, in maximum 30 de zile de la achizitionarea Pachetului Extragarantie
- Participantul isi creeaza un cont sau se autentifica in contul existent. Pentru crearea contului, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea „Contul meu” – Inregistrare”, sa completeze informatiile din formular: nume, telefon, email si parola si sa bifeze casuta „Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei”. Participantul va primi pe adresa de email furnizata un link pe care trebuie sa il acceseze pentru validarea adresei de mail.
- Pentru autentificare alege din sectiunea « Contul meu - Autentificare» si completeaza email-ul si parola;

- După autentificare în contul de pe platforma, pentru solicitarea garanției extinse, Participantul trebuie să acceseze secțiunea „Activează garanția extinsă”, să introducă seria centralei și codul unic de extragarantie din Pachetul Extragarantie achiziționat, împreună cu județul și localitatea unde se instalează centrala termică pentru care se activează extragarantia și să apese butonul „Adaugă”.

6.3 Extragarantia se poate activa pe o centrala dacă se îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: - Seria centralei introdusă de Participant trebuie să fie validă și să nu mai fi fost activată o altă garanție extinsă pentru centrala respectivă; Seria centralei este formată din 21 de caractere și se găsește atât pe ambalajul produsului, cât și pe produs, în lateral și pe față. Primele 7 cifre reprezintă modelul produsului, așa cum este descris la Secțiunea 4 de mai sus.

- Extragarantia se poate activa doar pentru o centrală nouă cumpărată;
- Codul Extragarantie introdus trebuie să fie valid și să nu mai fi fost activat pe o altă centrală.
- Activarea să se facă în maximum 30 zile de la achiziționarea Pachetului Extragarantie și a centralei.

6.4 Pentru ca garanția extinsă să fie valabilă, este nevoie de cumpărarea Pachetului Extragarantie împreună cu noua centrală achiziționată, activarea extragarantie în platforma www.extragarantiecentraleariston.ro în cel mult 30 zile de la data achiziționării produsului și luarea în garanție de către un centru de service în momentul punerii în funcțiune a centralei care face obiectul garanției extinse.

Beneficiarul trebuie să arate centrului service la PIF, factura de achiziție a centralei și certificatul de garanție extinsă primit pe email. Certificatul de garanție extinsă poate fi accesat și din contul utilizatorului de pe platforma www.extragarantiecentraleariston.ro. Centrul de service menționează în formularul completat la P.I.F pe lângă garanția standard și garanția extinsă pentru centrala respectivă.

Ca și în cazul garanției standard pentru o centrală Ariston, garanția extinsă se poate face cu orice centru de service autorizat Ariston. Lista acestora se găsește pe Certificatul de garanție extinsă și pe website-ul ariston.com/ro.

Unei centrale termice Ariston participante în programul de garanție extinsă nu i se poate asocia decât o singură garanție extinsă.

Certificatul de garanție extinsă primit de către Participant pe email în format electronic va conține codul unic de extragarantie și seria centralei pentru care s-a realizat activarea garanției extinse.

6.5 Astfel, prin achiziționarea și activarea garanției extinse de 2 ani, Produsele Participante vor beneficia de garanție, după cum urmează:

- Alteas One, indiferent de putere, beneficiază de 7 ani garanție - 5 ani standard + 2 ani extragarantie
- Modelele Genus One/System/Net și Clas One/System/Net beneficiază de 5 ani garanție - 3 ani standard + 2 ani extragarantie

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDITATE GARANȚIE EXTINSĂ

7.1 Toate condițiile aferente garanției standard, precum și respectarea instrucțiunilor de utilizare din manualul produsului rămân valabile și în cazul garanției extinse.

7.2 Pentru orice intervenție în perioada garanției extinse se vor respecta prevederile stipulate în certificatul de garanție care însoțește produsul cumpărat, normativele legale și procedurile Ariston Thermo.

7.3 Nu vor beneficia de drepturile garanției extinse următoarele cazuri:

- Nu a fost cumpărat Pachetul Extragarantie care permite accesarea acestui serviciu suplimentar
- S-a făcut achiziția altui echipament decât celor participante la campanie
- Nu a fost activată garanția extinsă prin înscrierea în platforma dedicată programului sau această activare nu s-a făcut în perioada de timp menționată în prezentul Regulament ca fiind validă
- Pachetul de extragarantie a fost activat pe o centrală deja în exploatare, nerespectând condițiile prezentului Regulament, care menționează ca activarea garanției extinse trebuie să se facă pe o centrală nouă achiziționată

- v. Garantia extinsa nu a fost comunicata centrului de service la PIF si/sau nu s-a putut face dovada activarii extragarantiei prin aratarea certificatului de garantie extinsa
- vi. Un cod de extragarantie nu poate fi inregistrat de 2 ori; o serie de centrala nu poate sa aiba mai mult de 1 extindere de garantie.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Eventuale erori in datele furnizate; lipsa acuratetei datelor nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii acestuia
- c) Pierderea ambalajului pe care se gaseste seria centralei achizitionate de un Participant, concomitent cu dezlipirea seriei centralei de pe produs;
- d) Inscriserile prin intermediul website-ului Campaniei care contin informatii incorecte/neclare/incomplete;
- e) Eventualele dispute legate de orice date transmise eronat, incomplete, ilizibil sau care nu indeplinesc sub orice alt aspect prevederile Regulamentului de catre Participanti;
- f) Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de inscriere detaliate in prezentul Regulament;
- g) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata crearea contului nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) in vederea solutionarii unor posibile situatii aparute;
- h) Situatiile in care adresa de email utilizata pentru crearea contului nu este valida sau nu mai poate fi accesata de catre participant;
- i) Situatiile in care Participantul nu a primit pe adresa de email utilizata pentru crearea contului Certificatul de garantie extinsa, din motive independente de Organizator;
- j) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului, dar care nu sunt Produse Participante la Campanie, conform acestui Regulament;
- k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu sau pierdere de orice natura ce ar putea fi suferite de catre Participant in legatura cu Extragarantiile solicitate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres si imperativ prevazute de lege care instituie in sarcina Organizatorului o astfel de raspundere;

8.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator precum alte schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.4. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei sau solutionarii situatiilor aparute

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezente in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 10. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator

10.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza libere decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei la adresa de e-mail Service.CallCenter.ro@aristonthermo.com in termen de 6 luni de la achizitionarea Pachetului Extragarantie, in cazul in care pot demonstra ca au achizitionat unul dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 4. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns va fi comunicat Participantului la numarul de telefon sau adresa de e-mail indicata de catre acesta.

11.2. Reclamatii primite dupa termenul de 6 luni, sau fara dovada achizitionarii unui Produs Participant si unui Pachet Extragarantie, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ART. 12. ALTE CLAUZE

12.1 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi ramân valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Platforma Extragarantie Online”
(“Campania”)
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **ARISTON THERMO ROMANIA SRL** societate constituita si care functioneaza dupa legile romane, cu sediul social in Polona Business Center- situata la adresa str. Polona, nr. 68-72, et.1, sector 1, Bucuresti, Romania, nr. de ordine in registrul comertului J40/247/2002, CUI 14390493 (denumita in continuare "**Operatorul**"). Datele de contact ale Operatorului care pot fi folosite de Participantii la Campanie pentru orice nelamuriri si/sau pentru exercitarea drepturilor acestora cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in contextul/in legatura cu Campania sunt urmatoarele:

ARISTON THERMO ROMANIA SRL: str. Polona, nr 68-72, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0212329521, email: Service.CallCenter.ro@aristonthermo.com_

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume si prenume;
Numar de telefon;
Adresa de e-mail;
Localitate
Judet

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea: organizarii si desfasurarii campaniei, precum si in derurarea garantiilor produselor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “ Garantie extinsa: Mai putine grij, mai multa eficienta”, impreuna cu anexele aferente.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului, Mediapost Hit Mail, si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 7 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0212329521, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str. Polona, nr 68-72, etaj 1, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail Service.CallCenter.ro@aristonthermo.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in

scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.